

Programa Triple Impacto

Hacia una mentalidad, cultura y modelo de negocio con propósito



CreativeLab

DESPEJAMOS BARRERAS PARA EL CAMBIO





La Ruta



La Ruta: *¿Qué contiene este primer viaje?*



Descubriendo mi
impacto &
redefiniendo el éxito
de los negocios

Construyendo mi
propósito

La Ruta:

La Ruta:





La Ruta:



Descubrir

Descubriendo mi impacto

Redefiniendo el éxito de los negocios

CreativeLab

DESPEJAMOS BARRERAS PARA EL CAMBIO

 **Cámara de
Comercio de
Cali**

- Juntarse en grupos de tres personas
- Elegir 3 empresas que consideren que sean buenas para el mundo: “ El mundo las necesita”

Dinámica 1



IMAGINE

¿Qué significa el Triple Impacto?





Sistema Socioecológico

CreativeLab
DESPEJAMOS BARRERAS PARA EL CAMBIO

 **Cámara de Comercio de Cali**

**El conjunto de efectos que una
empresa tiene en su entorno
económico, social y ambiental**



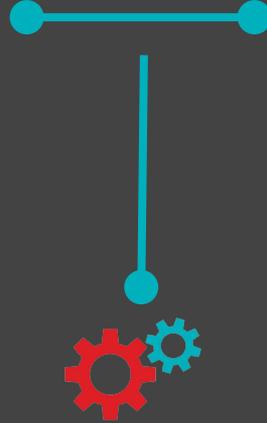
Modelo de Negocio

¿Cómo la empresa genera sus ingresos?
¿Cómo se estructura?



Impacto

¿Qué **impacto positivo** genera la empresa a la sociedad y/o al medio ambiente?



Modelo de Negocio de Impacto

Combina la generación de ingresos económicos de la empresa, con la generación de impactos positivos a distintos grupos de interés, como: trabajadores, proveedores, clientes o medio ambiente.



Rentabilidad



Soluciones
sociales



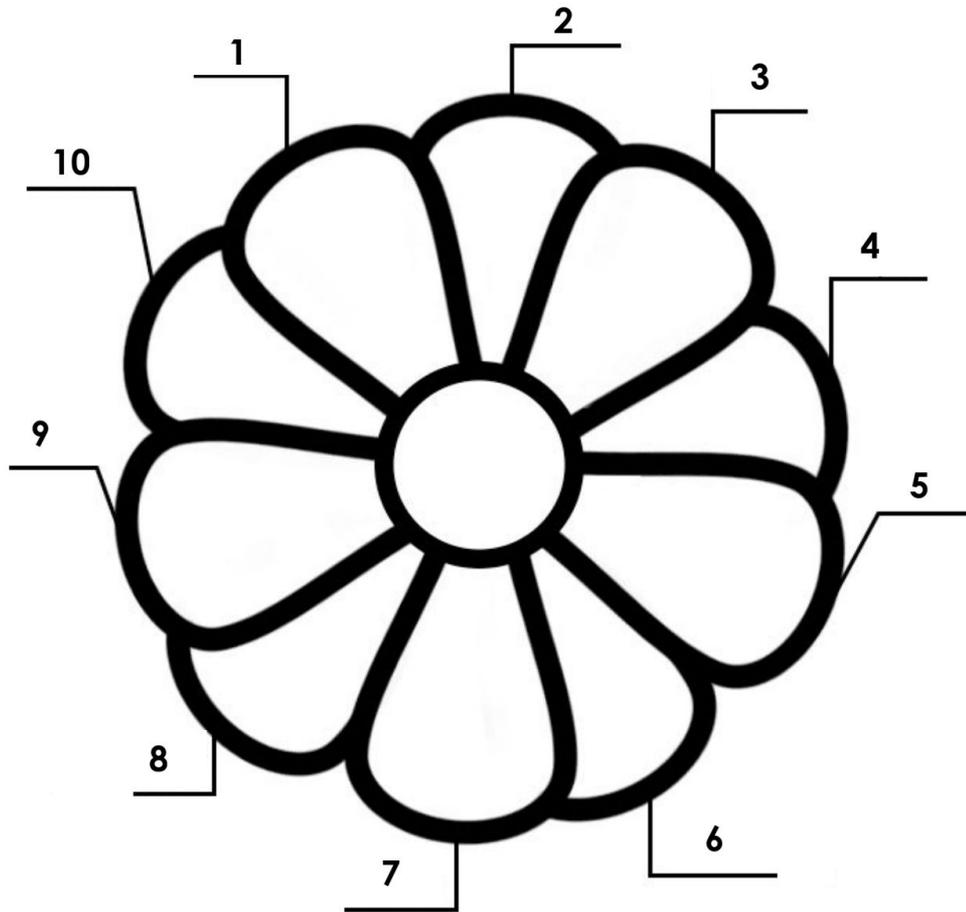
Soluciones
ambientales



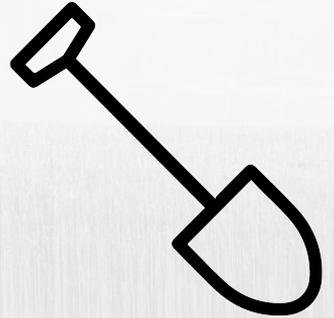
La Evolución del Modelo Empresarial



Comprendamos nuestro impacto



**El primer paso para caminar
hacia el triple impacto es
excavar**







SIPOC-IMPACT

Herramienta 1

AUMENTAR (IMPACTOS POSITIVOS)

¿Qué necesitamos para desarrollar nuestro producto o servicio?	¿Quiénes son nuestros proveedores?	¿Cuáles son nuestros procesos de producción o prestación del servicio?	¿Cuáles son los productos o servicios que producimos?	¿Quiénes son nuestros clientes?	¿Qué responsabilidades tenemos sobre el uso y fin de vida del producto o servicio?

MINIMIZAR (IMPACTOS NEGATIVOS)

**"No se puede tener una
empresa exitosa en un
mundo que fracasa."**

Paul Polman, ex CEO de Unilever.



A [nombre empresa] nos necesita el mundo porque...

Reflexión



¡GRACIAS!